

网络红人形象传播及其 符号互动模式研究

□ 杨庆国 陈敬良

摘要：本文按照时间顺序，将网络红人划分为文字、图片和视频三个阶段进行研究。在符号互动理论基础上，分别构建了网络红人形象传播及其符号互动模式。由此发现，网络红人与网民的符号互动模式是从偶像崇拜走向符号的自我暴露，从个性化走向符号的多元化，并通过平民造星和自我造星的方式，促进了网络草根文化的繁荣。

关键词：网络红人；符号互动；形象传播；模式构建

网络红人现象发展至今已经有十余年，特别是以女性为主的网络红人形象传播过程中，引起了社会的广泛关注。一方面，借助网络这一自由平台，让我们看到了新时期女性前所未有的个性解放、对传统性别形象的颠覆和女性话语权的自我掌控；另一方面，在盲目追求走红的过程中，众多网络红人的身体暴露及价值上的审丑取向等问题，也对网络及现实社会的伦理道德产生了极大的负面影响。本文以符号互动为理论基础，对文字、图片、视频三个不同时代的网络红人的形象传播与符号互动模式进行研究。

一、文献综述及网络红人发展梳理

符号互动理论的思想渊源可追溯到18世纪苏格兰道德哲学家们的意识流之中，以亚当·斯密、休谟等人为代表，作为符号互动萌芽意念，他们提出：若欲建立人类的科学，则必须重视人类相互联系的基本事实，并应把注意力集中于人际间的沟通、同情、模仿及风俗上^[1]。可以看出，早期的符号学家已经看到人与人之间的互动传播过程对于社会科学的重要，并将研究的重点放在活动中存在的沟通和模仿等层面。

乔姆·曼尼斯和伯纳德·麦尔兹于1978年指出符号互动论的中心观点是人类特有的互动是传媒符号及各种内涵的载体，刺激的意义来自与他人的互动，而非刺激本身所固有^[2]。

索绪尔认为符号是能指和所指的二元关系：“语言符号有两个头等重要的特征”，即“概念”和“音响形象”，前者为所指，后者是能指^[3]。也就是说，

符号是一种关系，索绪尔所说的“能指”就是指符号形式，亦即符号的形体；“所指”即是符号内容，也就是符号所能传达的思想感情，或者说“意义”。作为一种关注个体行为的系统社会理论，符号互动论主要涵盖了角色互动、“镜中我”理论、情景定义、群体互动等多种理论。

形象的科学内涵是主体和客体、主观和客观两方面在相互作用中形成的一种历史规定^[4]。通俗说来，形象的本质就是人们对于具体事物的认识，这种认识既包括外在的感官认识也包括内在的精神气质等的认识。

在网络红人形象传播过程中，所使用的文字、图片、视频等内容是作为符号的“能指”，而通过这些内容所传达出的包括文字小说、图片信息和视频内容等等则是“所指”，两者之间构成了符号的二元关系。网络红人通过上述符号和广大的网民进行相互交往的活动，构成两者之间的符号互动过程。因此，网络红人形象传播过程也是符号互动下其与网民相互作用的过程。

网络红人是网络信息技术发展进步的产物，他们通过网络这一平台，迅速吸引了一定数量人群的注意力，拥有了一定的知名度，成为“网络红人”^[5]。事实上，他们只是虚拟的、符号化的“红人”，折射出来的仍是网民对偶像的追捧。

国内有学者对1998-2008年国内的网络红人发展进行梳理分析，以2004年为界分为文学“网络红人”与图片、视频“网络红人”两个阶段，并认为网络红人是从小文学阶段一种现实中的“消费偶像”向图片、视频阶段的符号“红人”转变，并指出了网络红人符号化的内容包括：标准的符号累积化、指代的符号同

质化和内涵的符号戏谑化^[6]。

本文按照时间顺序，把网络红人的发展分为文字、图片和视频三个时代。应当指出，这种纵向划分方法和对不同时代的命名是比较粗糙的，但它却可以为本文的分段研究带来便利。文字、图片、视频只是代表了不同时期网络红人所运用的典型符号形式，实际上，这三个时代层传递出现的间隔是非常地细微，甚至是交融进行，特别是在今天媒介大融合的背景之间下，这三个时代之间的区隔非常模糊。

二、网络红人形象传播及其符号互动模式

1. 文字时代网络红人形象传播及其符号互动模式

在文字时代的网络红人所构建的形象主要是草根文人形象和“身体写作”模式下的女性身体的情色意象两类，他们与网民符号互动模式如图1。

首先，文字时代的网络红人通过网络文学和“身体写作”形式构建了两类不同的形象：一类是以痞子蔡为代表的草根文人形象。网络文学作者借助网络，自由表达自己的思想，实质上是来自于对传统文学创作理念和权力体制的一次巨大冲击^[7]。网络为网络文

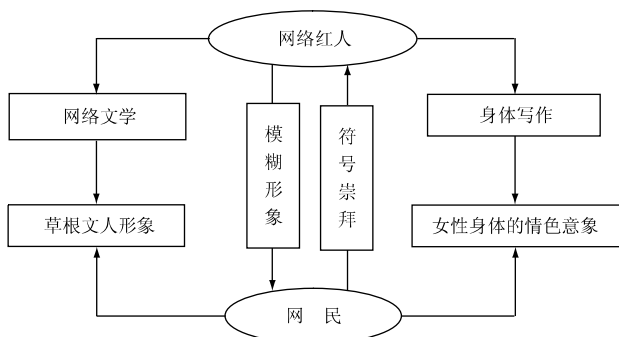


图1：文字时代网络红人形象传播及其符号互动模式

学这一新兴的草根文学形式提供一个前所未有的自由、博大的平台，网络文学作家以其贴近、朴实的传输方式，受到了网民的极大崇拜。

另一类就是“身体写作”模式下的女性身体的情色意象，代表人物是木子美。2003年6月，被喻为“美女作家”的木子美在“博客中国”发表了私人日记《遗情书》，记述了自己与不同男性之间的性爱经历，被称为继卫慧、九丹之后的又一“身体写作”作家^[8]。这篇日记很快便被“西祠胡同”等各大论坛转帖并快速流传。此时，网民对网络红人的疯狂追捧与推崇已超出了作品的文学价值，更多的是通过其作品

所构建的女性身体符号的情色意象。

确切地说，“身体写作”也属草根文学创作形式之一，只是它比较特殊，所以我们结合木子美现象把它单列出来进行论述。

其次，文字时代网络红人形象传播及其与网民的符号互动表现为：网络红人对网民构建并传播了模糊形象，网民对网络红人则是一种符号崇拜。2007-2008年，安妮宝贝随笔作品《素年锦时》销量超过100万册，而木子美则在2007年1月获得了“最能代表广州的作家”称号，网民对这些网络红人的推崇可见一斑。

究其原因，一方面是部分网络受众对这些有着较大贴近性的草根文人发自内心的推崇；另一方面也是在网络群体互动中造成的被动崇拜。在群体互动过程中，趋同心理也占据着重要的地位。个体在与群体意见不一致时，通常会因害怕被群体孤立、担心遭受群体制裁（比如网络封杀、封贴、网络围攻等）而选择接受多数意见^[9]。在此种群体压力下，很多人选择了趋同式追捧，结果将网络红人捧得越来越红。

这一阶段的主要特征：网络红人多是在幕后，不正面出现在网络视野中，他们与观众之间的互动关系依靠的是其作品传达出来的文字符号。因此，网民对网络红人的没有一个清晰的印象，只是透过作品对作者（网络红人）所形成的一种内在的精神层面的模糊、甚至进行了一定加工的印象。这种模糊由于其传播形式——文字作品本身的模糊性所导致的。比如，木子美的“身体写作”所形成的女性身体的情色意象，实际上就是网民通过其作品的文字符号进行女性身体的意象构建，而非现实中的直观的女性身体符号。

2. 图片时代的网络红人形象传播及其符号互动模式

2004年9月，网络红人进入图片时代。在这一时段，女性开始成为网络红人的主角，她们大都通过网络论坛、博客等处张贴自己的写真、裸照等而走红，该时代网络红人形象传播及其与网民符号互动模式如图2。

首先，刻板形象，又称角色定型，是一种简化和类型化的认知方式，对某一群体中的个体的认知忽略其个体差异，而把群体特征加诸个体^[10]。有人认为女性的角色定型可分为四类：一是将女性的价值限制在容貌、年龄、体形上；二是将女性的生存空间限制在家庭，女性作为家庭主妇的身份出现；三是将女性同男性的关系界定在依顺、服从、服务、性吸引上；四是将女性的智力限定在追求时尚、爱情和享受上^[11]。但是这些形象受到了网络红人刻意地扭曲或颠覆，从而加工成

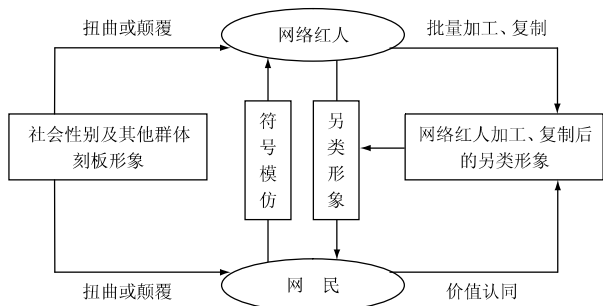


图2：图片时代网络红人形象传播及其符号互动模式

与传统完全不同的“另类”形象，最为突出的是网络丑角形象，比如摆动身体的S型造型、故意丑化。

需要指出的是，随着越来越多的女性网络红人借助身体符号的另类甚至裸露、在各大网络论坛而走红，她们逐渐成为网络红人的主角；

其次，该阶段网络红人形象传播及其与网民符号互动模式表现为：网络红人对网民构建并传播了另类形象；网民则对网络红人进行了符号模仿。在图片时代，网络红人所扭曲或颠覆的社会性别及其他群体刻板形象，得到了广大网民的嘉许并进行模仿，从形成了网民与网络红人的角色互换。

因此，符号模仿是该时期网络红人数量急剧增长的重要原因：角色互动理论认为人们通过人际交往、社会活动，不断与他人产生各种角色互动并获得他人肯定自己的角色行为的信息，然后通过思维活动与自我形成的角色信息组合，从而掌握各种角色的行为标准，形成角色判断^[12]。“镜中我”理论也指出，在符号互动过程中，人们能抓准一些影响不放而排除另一些影响，能选择自己学习的典范，个性化的模仿他们，这样就能够过一种富有个性又目标一致的生活^[13]。

网络社会的互动形式也是如此：单个网民在这个虚拟空间中与其他人进行交往并产生各种互动来获得其他人肯定自己角色行为的信息，同时对别人的动作行为进行分析，互动的结果就是形成自己的角色判断，亦即作为一个网络红人角色出现在网络世界中的可行性，确立作为一名网络红人的行为标准。于是，这种的价值判断在网络互动中受到了追捧和模仿，于是一批批新的网络红人得以快速复制、涌现。

最后，在图片时代，最为突出的特点就是：网络红人构建了不同系列的形象，各个系列内的形象呈同质化趋势，系列之间形象的共性就是“另类”。详见表1。

3. 视频时代网络红人形象传播及其符号互动模式

2005年年初，一部由电影改编的网络短片《一个馒头引发的血案》短时间内引起了网民的追逐和热

捧，它的创作人胡戈一时成为炙手可热的网络红人。网络红人也由图片时代递进了视频时代，这一时期形象传播及其与网民符号互动模式如图3。

表1：网络红人系列、形象及代表人物

系列	哥哥系列	弟弟系列	姐姐系列	妹妹系列	“脱”系列
形象	偶像、丑角	帅气、丑角	丑角、情色	清纯、情色	情色、艺术
代表人物	犀利哥、龅牙哥等	小帅弟弟、茫然弟	芙蓉姐姐、凤姐等	天仙妹妹、国学辣妹等	竹影青瞳、流氓燕等

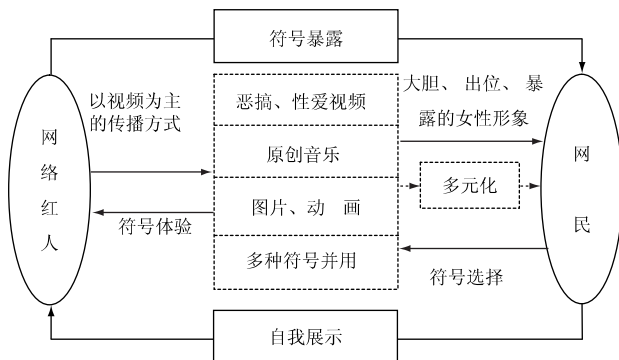


图3：视频时代网络红人形象传播及其符号互动模式

首先，视频时代网络红人形象传输是以视频为主的多元化符号传播形式，具体可以细分为四大类：第一类以恶搞、裸体、性爱等为传播内容的视频符号，如后舍男生的恶搞视频《As long as you love me》、“兽兽”的性爱视频等；第二类以段思思、香香、胡杨林为代表的网络歌手所使用的音频符号，如段思思的《心了你的邪》、香香的《猪之歌》、胡杨林的《香水有毒》等原创音乐；第三类是裸露图片、动画符号形式，如苏紫紫的全裸写真照片；最后是多种符号形式并用的传播形式，如当下仍被网络热捧的“凤姐”，她因苛刻的文字征婚条件而出名，同时伴以裸体写真集、出位的网络视频等形式全面走红。

在视频时代，女性已正式成为网络红人的主角，她们凭借完全暴露的女性身体符号，展示了大胆、出位、暴露的女性形象。

其次，该阶段网络红人形象传播及其与网民符号互动表现为：网络红人对网民构建并传播了大胆、出位、暴露的女性形象；网民则对网络红人进行了符号体验。女性网络红人的走红就是个例证：一方面，从网络传统小说发展到色情文字，再延伸至隐私图片和最终的性爱视频，女性网络红人在传播过程中逐渐并最终完全暴露自己的身体；另一方面，在网络红人的符号暴露方式引导下，网民表现欲大增强，他们已不



是对网络红人们符号崇拜或符号模仿，而是在传播的符号选择之后直接进行符号体验，自我展示，借助私人博客、论坛等公开传播，从而产生了网络红人频出、人人是“红人”的现象。

网络红人现象在初始阶段，社会大众对他们有着多种多样的情景定义^[14]，其中包括认可与不认可，肯定与否定等，但随着对这一符号的崇拜乃至模仿，网络社会关于这一现象的标准文化定义开始出现趋同性。人们认为，网络文化应当追求个性化、多元化，对于网络红人的所作所为较之前更加认同。社会定义的趋同导致对网络红人认可定义在社会上占据了重要的地位，并成为影响网民对这一现象进行自我定义的主导力量。

因此，在上述社会情景定义影响下，多数网民形成了与网络环境里类似的自我情景定义，对网络红人的行为予以认可并进行尝试和体验，结果导致在网络社会中整体暴露的流行，并且这种虚拟流行已经传延至现实社会。

最后，视频时代的显著的特征：在女性网络红人为主角构建并传播的大胆、出位、暴露的女性形象基础上，网络红人借助了多种媒介符号，从而推动了其形象传播发展的多元化趋势。网络红人在文字时代是以单一的文字符号作为依托而进行形象传播；在图片时代，则是以图片和文字两者的结合进行传播，而进入视频时代，包括视频、音频、图像、文字以及动画等等多种符号融合传播，塑造了网络红人的多元化形象；同样，在不同的符号形式也成就了多元化的网络红人，例如网络恶搞型的胡戈、歌手型胡杨林、情色女郎型“兽兽”等。

还应当指出的是，这种形象融合传播模式，使得网络红人走红速度、影响范围得到极大地提高和拓展。

三、结论与发现

纵观上述三个时代网络红人形象传播及其与网民

符号互动模式，可以得出如下结论：

从网络红人的形象传播来看。第一，网络红人形象传播的主体，从文字时代开始，女性网络红人就占据了重要地位，并在图片时代和视频时代成为主角；第二，在形象传播表现上，从文字时代的女性身体的情色意象建构，到图片时代的另类，再到视频时代的大胆、出位、暴露，这一方面反映了新时期女性在女权、特别是话语权上的诉求，以及对个性解放和身体释放的追求；另一方面，从身体写作到裸体图片，再到性爱视频，三个时代女性网络红人的形象传播中，“性”元素得到了放大和凸显；甚至成为后期网络红人走红的必要手段，这极大地挑战了网络和社会的伦理道德；第三，从身体写作到网络丑角、再到网络恶搞、暴露等等这些网络红人走红形式上，表面看似个体或者群体无序的个性化之路，实质上，综合折射出来的却是多元化趋势，这种多元化也会对只依靠身体裸露走红的方式形成消解。

网民对网络红人的符号互动形式，从文字时代的符号崇拜到图片时代的符号模仿，再到视频时代的符号体验，它表明了网民由文字、图片时代对网络红人的偶像崇拜转向了视频时代的自我展示，反映了网民对个性和自我的追求；它也反映了我们已经由一个偶像崇拜时代步入了个性暴露的时代，如果说前者是单一的、线性的，后者则是多元的、非线性的时代，因而后者更具有文化的包容和精神的开放。

综合三个时代网络红人形象传播及其与网民符号互动，可以发现其实质是一种以网络草根文化为载体的符号互动，它实质上是代表着网络草根文化的崛起与繁荣，一方面，通过对网络红人的追捧，网民可以实现平民造星，另一面，网民通过自我的符号暴露，也可以实现自我造星，把自己打造成网络红人。■

杨庆国：上海理工大学管理学院博士研究生，
合肥学院中文系讲师

陈敬良：上海理工大学副校长，教授，博士生导师

参考文献：

- [1] 毛晓光.20世纪符号互动论的新视野探析[J].国外社会科学,2001(3):13-18.
- [2] Frank N. Magill. Symbolical Interaction[M].International Encyclopedia Sociology,1997(11):1399-1402.
- [3] [瑞]索绪尔.普通语言学教程[M].北京:商务印书馆,1980.101-102.
- [4] 宗坤明.形象学基础[M].北京:人民出版社,2000.59-60.
- [5] 王鲁美.防范“网络红人”现象的负面影响[J].今传媒,2009(8):86-87.

(下转第90页)

表6：乡土青年的行业分布

选项	频数	有效比率(%)
普通农业耕作	173	21.68
一定规模的种养殖业	119	14.91
个体经营	158	19.80
县域内企业打工	231	28.95
打零工	117	14.66

2. 务工青年怀抱城市梦想，普遍不愿意当“农民”

当前，大多数务工青年不愿意当“农民”，普遍存在着农民职业上的自我否定心理，“非农化”心理倾向突出。甚至在从事农业生产收入高于非农业劳动收入的情况下，这种非农化的择业倾向仍然十分显著。认为在农村务农有没出路、种田只能糊口和不想种田的比率高达 54.71%。在他们看来，城市才是实现梦想的真正场所，他们并不眷恋农村土地和农民身份，他们希望留在城市生活，渴望融入城市，成为真正的城市人。

七、结论与反思

随着农村社会转型步伐不断加快，农民就业方式、经营方式和思想观念、生活方式发生了深刻变化，独立性、选择性、多变性、差异性日益增强^[1]。

农民流动的过程就是其进行现代性体验的过程，农耕文化与工业文化在接触、交流、适应中碰撞与断裂，乡土青年与务工青年对两类文化展现出不同的认同与抛弃。伴随着乡村青年群体的分化，一部分人留在农村，绝大部分外出，外出乡村青年由于受工业和城市文化的影响，有的不愿意返乡，有的即使返乡其思想、观念也发生了变化，“离散型”、“分散性”、“无根化”成为当前乡村青年文化现状。同时，随着乡村青年进城趋势的深化，越来越多的乡土青年转化为务工青年，大量农村青年放弃乡村传统农耕文化，农村文化面临着“持有者老龄化”和“文化断层”的现象。青年是农村的未来，但目前农村青年却大多不愿意呆在乡村，农村文化将面临弱化和断层。此外，务工青年虽然进入城市但并未真正融入城市，而呈现出文化“半城市化”和“边缘化”状态，城市工业文化并未对其实现完全整合与接纳。所以，乡村青年群体的文化分化表现出了农村农耕文化与城市工业文化在不同群体间的认同与抛弃，也在一定程度上展现出了国家对两种文化的态度以及两种文化整合机制的缺乏。“社会流动中更需要文化流动，文化流动中也需要兼容并蓄”。■

王蓉：华中师范大学中国农村问题研究中心研究员
责任编辑 / 杨守建

参考文献：

[1] 陈小娟.农村流动人口文化变迁研究——以芦堡村为例[D].西北师范大学硕士学位论文,2004 :51.
[2] 吴理财,张良.农民的精神信仰 缺失抑或转化?——对农村基督教文化盛行的反思[J].人文杂志,2010(2):177.
[3] 吴桂英.探索农村社区建设推进社会管理体制创新[J].中国民政,2008(9):26.

(上接第 94 页)

[6] 解迎春.从消费偶像到符号“红人”——1998~2008 年中国“网络红人”现象透视[J].青年记者 2009(5) :88.
[7] 唐余俊.从网络小说看网络文学基本特征[J].盐城工学院学报(社会科学版) 2002(2) :54- 58.
[8] 万兴亚.“木子美”日记网上持续发烧[EB/OL].http://www.people.com.cn/GB/it/1065/2254758.html_2003-12-19/2012-02-08.
[9] 郭庆光.传播学教程[M].北京:中国人民大学出版社,1999.93-94.
[10] Grant, P.R., & Holmes, J.G..The Integration of Implicit Personality Theory Schemas and Stereotype Images[J], Social Psychology Quarterly, 1981, 44(6) :107- 115.
[11] 冯媛.解析表象——关于八家报纸新闻版新闻的研究报告[J].参见金一虹,刘伯红.世纪之交的中国妇女与发展.南京:南京大学出版社,1998.65-67.
[12] 谭钰怡.论腐败符号互动现象的产生及传播[J].理论观察 2008(4) :44- 45.
[13] 黄世华.“镜中我”对自我认定的指导意义[J].经营管理 2010(6) :11.
[14] 何明升.网络生活中的情景定义与主体特征[J].自然辩证法研究 2004(12) :34- 36.