

《符号与传媒》（CSSCI来源集刊）征稿启事

《符号与传媒》（CSSCI来源集刊），是四川大学符号学-传媒学研究所主办的中英文学术集刊，目前由四川大学文学与新闻学院赵毅衡教授任主编，每年三月，九月分春秋两辑出版。本刊执行双向匿名盲审制度。

本着兼容并包、不拘一格的开放性学术理念，本刊努力将符号学方法与理论系统地扩展至新闻传播学研究、文学文化研究、叙述研究、中国文化典籍研究、艺术研究等众多研究领域，拓宽符号学运动的锋面。本刊所征收的稿件不仅涵盖社会、历史、文化、经济等科学范畴，更着重于将思想的触角延伸至人类科学的各种门类，各种活动。本刊希望通过不同形式的探索，为符号学提供一片广阔的沃土。

思想无疆界。我们相信大作能为符号学与传媒学的理论与应用提出新的想法，我们衷心期待您的文章。

《符号与传媒》（*Signs & Media*）编辑部

四川大学符号学-传媒学研究所

投稿邮箱：semiotics_media@163.com

官方网站：www.semiotics.net.cn/isms

官方微博：[@四川大学符号学-传媒学研究所](https://weibo.com/semiotics)

官方微信：符号与传媒

地 址：四川省成都市武侯区望江路29号

四川大学文学与新闻学院，符号学—传媒学研究所

邮 编：610064

《符号与传媒》双向匿名编审流程

一、投稿

（一）作者请将大作投到本刊唯一有效投稿邮箱：semiotics_media@163.com。

（二）本刊中英文文章均为 APA 第 6 版格式。

(三) 字数要求：中文稿件 10000 字左右为宜，英文稿件 4000 单词数左右为宜。重要稿件，可适当放宽字数要求。

二、审稿

(一) 来稿登记与初选

1. 对适合本刊主题范围的来稿，编辑部进行编号与登记。
2. 编号后的稿件，以双匿名形式分发给两位审稿人进行同行评议。

(二) 初审

1. 两位匿名评委同时评审同一篇稿件。
2. 若审稿人提出修改意见，请作者参照修改后以邮件形式返回修改稿及答辩说明。
3. 若两位审稿人意见相左，本刊将请第三位审稿专家评审，并由编委会决定评审意见。
4. 作者 2 个月内未返回修改稿，将被视为自行放弃投稿。

(三) 终审

1. 来稿获得两位审稿人的“推荐刊用”后，进入终审程序。
2. 每年 4 月底、11 月初，编委会开两次编审会，决定当期文章、专栏。

三、稿件录用

- (一) 凡拟用稿件，编辑部有权进行删改。作者若不同意，请注明。
- (二) 本刊不收取任何形式的版面费，也从未让代理人收费。
- (三) 来稿一经刊用，即赠送当期样刊。

《符号与传媒》(*Signs & Media*) 编辑部
四川大学符号学-传媒学研究所