

大众传媒与国际金融中心建设

——第三届上海财经大学研究生学术论坛征文启事

“大众传媒与国际金融中心建设”专题论坛，是面向全国各高校新闻传播学研究生的学术互动交流论坛。在建设国际金融中心的过程中，大众传媒的监督与引导作用不容小觑。该专题论坛依托上海财经大学，由人文学院经济新闻系承办，整合校内外优质学术研究与教学资源，服务全国高校新闻学专业，特别是经济新闻方向研究生。该论坛旨在建立全国性财经新闻传播学术交流平台，加强我国财经新闻的专业性，提高经济新闻与传播方向研究生的学术和专业素养。第一、二届论坛分别于 2014、2015 年举办，均获得了较好的反响。目前，第三届论坛已进入征文阶段，诚挚邀请各校研究生踊跃投稿。

一、论坛主题：大众传媒与国际金融中心建设

本次论坛立足学术产业前沿，以“大众传媒与国际金融中心建设”为主题，旨在为财经新闻方向的研究生提供一个高起点、多角度、深层次、跨学科的学术交流平台，营造浓厚的创新研究学术氛围，互相激励促进研究生研究水平的不断提高。本次论坛通过论文征集，拟就上述学科发展热点进行深入、广泛、自由的学术交流，促进院系与专业之间的学术交流和学科交流，帮助新闻类研究生开阔视野，增强创新意识，提高创新能力和学术研究能力。

二、征稿主题

论文选题可围绕：

- 1、大众传媒与中国资本市场发展
- 2、新媒体与财经新闻发展趋向；
- 3、大数据时代下的财经新闻；
- 4、大众媒体与我国自贸区建设；
- 5、全球化时代的国际财经新闻走向；
- 6、新媒体环境下财经记者的机遇和挑战；
- 7、经济全球化时代与中国媒体的国际传播
- 8、国际金融中心建设中的文化传播；
- 9、上海金融中心的发展历史与媒体变革；
- 10、媒介经营管理与商务传播；
- 11、传媒经济与资本市场；
- 12、投稿者亦可选取自己擅长，且与论坛主题相关的其他角度切入，鼓励富有创新性和

预见性的论文选题。

三、论坛说明：

时间：2016年11月18日报到，2016年11月19日会议（全天，暂定）

地点：上海财经大学人文学院（上海市杨浦区武东路100号同新楼）

对象：全国各高校研究生（包括博士和硕士研究生），学校及专业不限，针对论坛主题均可投稿；

费用：本届论坛不需要注册费，委员会将为正式参会人员提供工作午餐，交通及住宿费由参会者自行解决。

四、投稿方式：

请论文作者在2016年8月31日（周三）24:00之前将论文选题文档，和个人信息文档电子版发送到论坛委员会。论文选题文档需包含论文题目及摘要，个人信息文档需包含姓名、学校（学校全称，省市名，邮编）、专业、联系电话及邮箱。并请于2016年9月30日（周五）24:00之前提交电子版论文全文。论文篇幅控制在一万字以内。摘要与论文全文投递邮箱均为sufenews2016@163.com，邮件标题为“论坛投稿_学校_院系_姓名”。

五、评选及发表说明：

1、论坛将邀请学界专家和媒体资深人士组成评选委员会，评选出一等奖三名，二等奖五名，三等奖五名，鼓励奖若干名，并颁发证书及奖品。

2、论坛将组织各专业领域的多位老师对提交论文进行评审并确定最终入选论文，所有入选论文将于论坛期间展示交流，对于评选出的优秀论文，论坛组委会将合订成论文集出版发行，并推荐在新闻传播专业期刊发表。

3、论坛将根据投稿的数量和质量，均衡分配入选各分论坛的名额。

4、引用他人的成果，须注明出处；

5、引证不能用来构成本人论文的主要或实质部分；

6、所投稿件应为未经发表过的论文。

六、截稿时间：

投稿截止时间：2016年9月30日

审稿结果通知：2016年11月13日前

论坛举办时间：2016年11月19日

七、咨询方式：

联系邮箱：sufenews2016@163.com

联系电话：152-2171-1925（蒋诗萍）；158-0185-1856（韦依）

附 征文格式要求（论文集）

1、题目。征文题目宜简短、明确、有概括性；字数一般不超过 20 个汉字。论文标题为三号黑体，居中对齐。一级标题以黑体小三号字体居中；下空二行，以四号黑体左起；下空一行为“小节”，以五号黑体左起。换行正文。各级标题分别以一、（一）1.（1）等数字依次标出。标题层次清晰。

2、作者简介。每篇论文作者一般不得超过两名，作者间以分号隔开，四号宋体；以脚标注明作者简介，内容包括：姓名（出生年），性别，民族，籍贯，学校（学校全称，省市名，邮编、电话、Email），学位等。

3、摘要。摘要以浓缩的形式概括研究课题的内容，字数 300 汉字左右。“摘要”二字居中（三号黑体），字间空一格，标点符号占一格。“摘要”二字下空一行内容（四号宋体）。每段开头空二格，标点符号占一格。

4、关键词。关键词是表述征文主题内容信息的单词或术语，关键词数量一般不超过 6 个。每一个关键词之间用逗号隔开，最后一个关键词后不用标点符号。摘要内容后下空一行“关键字”三字（四号黑体字），其后为关键词内容（四号宋体）。

5、文献综述。梳理所论述话题的现状、已有研究与问题，指明所提交论文的价值。

6、正文。五号宋体字，全文（包括各级标题及正文）采用 1.15 倍行间距。

7、图表。图表应有标题，按文中出现顺序排列，标题均为 5 号楷体居中。引用图表应标明文献来源。

8、引用。作者简介及正文特定内容的解释与说明，以及未公开发表的资料和“转引自”等类文献的著录，用数字标引，在页下注文（宋体小五）。

9、参考文献。文中采用上标法，文后按征文中参考文献出现的先后顺序用阿拉伯数字连续编号，将序号置于方括号内。参考文献格式采用国家标准格式 GB7714-2005。

10、附录（可选）。不宜放在正文中，但有参考价值的内容。如调查问卷、公式推演、原始数据附表等。

上海财经大学研究生学术论坛筹备委员会

2016 年 7 月 20 日