

“符号与传媒” 微信正式开通 快来订阅我们吧

四川大学符号学-传媒学研究所官方微信正式开通，微信号为“符号与传媒”或 semiotics2008，欢迎各位学友搜索或扫描下图二维码订阅。

四川大学符号学-传媒学研究所微信公众平台正式开通！

微信，我们来了！



订阅方式：
使用微信扫描左侧二维码，或查找公众号“符号与传媒”或微信号“semiotics2008”即可。

在此，我们希望通过“符号与传媒”微信平台，宣传和推广符号学研究，同时为每一位符号学研究和爱好者开启一扇通向“微符号时代”的大门，成为各位学友的符号学移动图书馆。

每日我们将向大家推送最新、最前沿的符号学、叙述学研究成果，符号学传媒学专业术语解析，最新的符号学领域资讯等内容。

同时，订阅用户还可通过发送关键词方式获取符号学传媒学词典资料库、《符号与传媒》期刊文章、符号学-叙述学推荐书目、川大符号学派研究成果等内容。所有资料都将持续更新，期望可以使得每位学友随时、随地接触符号学成为可能。

具体搜索方式如下：

发送“1”或“名词解释”：可查看符号学传媒学词典。



发送“2期数”：可查看《符号与传媒》期刊文章。如“201”查看《符号与传媒》第1辑文章；“208”查看《符号与传媒》第8辑文章。已更新至第8辑。



发送“3”或“推荐书目”：可查看符号学、叙述学推荐书目及川大符号学派已出版书目。



发送“4”或“投稿”：分享您的作品和观点。可以通过邮件地址 semio.china@gmail.com 将您的得意之作发给我们，我们会署上您的大名，尊重

您的版权，把您的得意与趣味发给愿意学习和思考的朋友，让大家公平快乐的参与和互动。



我们努力且致力于打造一个最令您满意的符号学微信订阅服务，快来关注我们吧！如果您有更好的想法不妨直接回复微信告知我们，让我们共同打造一个真正属于大家的可以学习、分享、沟通的符号学移动图书馆。